

UN STAGIAIRE

pour contribuer à la mise en œuvre du dispositif « Gagner en France »

L'Agence nationale du Sport est un Groupement d'intérêt Public (GIP), opérateur du Ministère en charge des Sports, constitué de l'Etat (Ministère des sports), du mouvement sportif (CNOSF, CPSF), des collectivités territoriales (AMF, France Urbaine, ADF et Régions de France) et du monde économique. Elle a pour mission de définir et d'atteindre des objectifs communs pour développer de la pratique sportive en France et favoriser la haute performance, notamment dans la perspective des jeux Olympiques et Paralympiques organisés à Paris en 2024.

Composée de soixante-dix salariés, l'Agence repose sur trois directions/pôles :

- la direction du « Développement des pratiques » pilotée par la Directrice du développement des pratiques ;
- le pôle « Haute performance et haut niveau » piloté par le Manager Général à la Haute Performance ;
- la direction des « Ressources et des affaires générales » pilotée par la Directrice générale adjointe.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie « AMBITION BLEUE », le Pôle Haute performance a pour mission :

- D'élaborer une stratégie nationale et internationale de mise en œuvre des objectifs nationaux en matière de sport de haut niveau et de haute performance, en particulier dans les disciplines olympiques et paralympiques ;
- D'accompagner financièrement et opérationnellement les fédérations, les équipes techniques et les athlètes dans le cadre de ces objectifs stratégiques ;
- Produire des connaissances à forte valeur ajoutée dans les domaines de la performance et de l'intelligence sportives.

Sous la coordination de l'Agence nationale du Sport et sous l'impulsion de la Ministre des Sports et des jeux Olympiques et Paralympiques, 11 entités sportives (Ministère des sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, ANS, CNOSF, CPSF, CAHN, Direction des Sports, DIJOP, DIGES, INSEP, AS DTN, CPDE) portent collectivement le projet « **GAGNER EN FRANCE** » visant à réussir pleinement ces Jeux à domicile. Ce projet concerté et collégial a pour objectif d'identifier dans le grain fin les besoins des athlètes et staffs ainsi que les spécificités françaises qui permettront de faire la différence le jour J.

CV et lettre de motivation à adresser par email à recrutement@agencedusport.fr
A l'attention de Madame Mathilde GOUGET, Directrice générale adjointe

<https://www.agencedusport.fr/>

Localisation du poste

4 – 6, rue Truillot
94 200 Ivry-sur-Seine



MISSIONS

Aux côtés des collaborateurs du pôle Haute Performance mobilisés sur le dispositif Gagner en France et sous l'impulsion du Manager de la préparation des jeux / Gagner en France, le stagiaire sera amené à :

- Participer au suivi des échanges avec et entre les principaux acteurs du dispositif (comme les fédérations sportives olympiques et paralympiques, le CNOSF et le CPSF, Paris 2024, l'INSEP, etc.) au travers notamment de la rédaction de compte-rendu ;
- Assurer le report et le recueil d'informations au sein des tableaux de suivi afin de rendre compte de l'avancée du dispositif ;
- Proposer des évolutions/outils permettant de rendre plus efficient la gestion et le suivi du dispositif ;
- Elaborer des rapports d'avancement sur les axes prioritaires du dispositif afin d'éclairer la prise de décision et la planification ;
- Contribuer à la réalisation des supports de présentation pour des instances de pilotage et de mise en œuvre du dispositif « Gagner en France » ;
- Apporter un appui aux chantiers du pôle Haute performance de l'Agence nationale du Sport en fonction des besoins et des priorités.

PROFIL OFFRE

Stage de 6 mois.

Ce stage, au sein du pôle Haute-performance de l'Agence nationale du Sport, a pour objectif d'approfondir la connaissance de l'écosystème du sport, de contribuer à créer des conditions favorables de réussite pour les équipes de France aux jeux Olympiques et Paralympiques 2024 et d'expérimenter le pilotage et la mise en œuvre d'un dispositif partenarial en mode projet.

Stagiaire inscrit dans un cursus de master dans le domaine de la conduite et l'évaluation des politiques publiques ou du management du sport.

Connaissances :

- Acteurs de l'écosystème du sport ;
- Des logiciels bureautiques (notamment Excel).

Savoir-faire :

- Capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Faire preuve de méthode et de rigueur ;
- Savoir rendre compte.

Savoir-être :

- Adaptabilité, sens de l'initiative et de l'engagement ;
- Aptitude au travail en équipe et en réseau.

CONVENTION

Convention de stage de 6 mois

- Temps de travail (hors formation) : 35 heures par semaine.
- Pas de télétravail possible (sauf circonstances exceptionnelles).
- Gratification : taux horaire égal au minimum réglementaire de 3,90 € par heure de stage. Les organismes publics ne peuvent pas verser de gratification supérieure au montant minimum légal.
- Congés annuels : 32 jours / année civile au prorata de la durée de la convention de stage.
- Contribution aux frais de transport en commun domicile-travail et de restauration au restaurant inter-entreprise.